

CORSO DI FORMAZIONE
“Videomaker - Produzione audio-visiva e Content Creator”
(QUALIFICAZIONE VIDEOMAKER - VM E1.23)

Corso di Formazione autorizzato dalla Regione Lazio con Esame di Qualificazione Professionale

DESCRIZIONE

Il Corso “Videomaker - Produzione audio-visiva e Content Creator” con rilascio della **Qualifica professionale di VIDEOMAKER** intende preparare **professionalità con competenze tecnico-specialistiche per la produzione cinematografica e audiovisiva.**

Il Videomaker è in grado di realizzare cortometraggi, videoclip e piccoli documentari, curando in prima persona tutte le fasi di realizzazione, dalla scrittura della sceneggiatura alle riprese e alla post-produzione, sino alla promozione del prodotto audiovisivo presso i potenziali canali distributivi.

Al termine del percorso formativo, il partecipante avrà un quadro completo e aggiornato sulle principali metodologie per la **realizzazione di un prodotto audiovisivo, la sua ideazione e scrittura, il montaggio, la preparazione ed esportazione di un video, le tecniche di ripresa con gli strumenti tecnici e il drone.**

DESTINATARI

Giovani e adulti non qualificati, occupati con necessità di upskilling o reskilling, disoccupati di lunga durata con competenze informatiche di base.

REQUISITI OBBLIGATORI

- Titoli di Studio:
 - Diploma di scuola secondaria di secondo grado
- In caso di titolo di studio conseguito all'estero, è necessario presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente, che ne attesti la corrispondenza di valore con i titoli rilasciati nello Stato di provenienza, ai fini della verifica dei livelli di scolarizzazione.
- Per i cittadini stranieri, conoscenza della lingua italiana almeno al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, ferma restando l'obbligatorietà delle prove valutative in sede di selezione, qualora il candidato non disponga già di attestazione di valore equivalente.
- I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno, valido per l'intera durata del percorso.

STRUTTURA DEL CORSO

Durata ore: opzione A

- **643 ore Corso “Videomaker”** di Formazione in presenza e a distanza
- **150 ore di Tirocinio presso realtà del settore**

Durata complessiva: 793 ore / 11 mesi

Le lezioni in aula si svolgono **con una frequenza di 3 gg a settimana tra il lunedì e il venerdì, e hanno durata da 4 o 6 ore.**

Un numero limitato di ore di didattica potrà svolgersi in modalità Formazione a Distanza (FAD) in e-learning sincrono. Il Calendario Didattico è suscettibile di variazioni. Eventuali cambiamenti verranno comunicati agli Allievi e alla Regione Lazio.

ESAME DI QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

Gli allievi sono ammessi **all'esame finale** a condizione di avere frequentato almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo.

Le prove finali si svolgono di fronte ad una **Commissione** Esaminatrice composta da un rappresentante della **Regione Lazio**, che la presiede; due rappresentanti dei docenti; il Responsabile Didattico; un

rappresentante del **Ministero dell'Istruzione** e un rappresentante del **Ministero del Lavoro**, oltre ai rappresentanti dalle organizzazioni degli imprenditori e dei lavoratori.

Codice Profilo: E1.23 – Videomaker

Livello EQF: 7

Diploma finale in esito ad esame ai sensi del D.lgs. 13/2013

MODALITÀ DIDATTICHE

Lezioni frontali, esercitazioni guidate individuali e di gruppo, simulazioni, analisi di casi e problem solving. Le aule sono dotate di:

- Postazioni docenti con leggìo interattivo, computer MSI All-in-one Adora24G 2NC e sgabello;
- Computer per gli studenti MSI All-in-one Adora20G;
- LIM (Lavagna Interattiva Multimediale), munita di pennarello elettronico e collegate a videoproiettori Epson ultracorto EB 585 Wi;
- Macchina da ripresa, pannello riflettente, radiomicrofono, luci per set fotografico.

Modalità di valutazione degli apprendimenti

Test a risposte multiple e discussione in aula al termine di ogni unità didattica, realizzazione di un Project Work e simulazione di casi.

SEDE DEI CORSI

Viale Filippo Tommaso Marinetti, 221 - 00143 Roma

Tel: 06 39746618 | Fax: 06 97749271 - www.accademiainformatica.com/corsi/

E-mail: videomaker@accademiainformatica.com

DOCENTI DEL CORSO

Domenico de Feudis, regista e sceneggiatore

Natascia Abbattista, casting director e assistente alla regia

Fabrizio Provinciali, regista e assistente alla regia

Roberto Moscatelli, content creator, digital e social media strategist

Andrea Guastadisegni, sound designer e compositore per videogiochi

Cristina Barillari, videomaker e montatrice

Andrea Ricciotti, regista e montatore

Eleonora Danese, music supervisor per cinema e tv

Simone Ferretti, Consulente e Formatore in Sicurezza sul Lavoro (d. lgs 81/08)

Laura Spila, Orientatore Professionale e Operatore del Mercato del Lavoro Specialistico

SELEZIONE E AMMISSIONE

L'ammissione al Corso è subordinata ad una positiva valutazione del titolo di studio richiesto come Requisito di ammissione e del curriculum del candidato nonché al successivo superamento di un test informatico di base e un colloquio motivazionale/attitudinale.

La Direzione del Corso nominerà un'apposita Commissione, incaricata di valutare preventivamente i titoli presentati dai candidati e di svolgere le prove. Al termine di ciascuna selezione i candidati riceveranno, tramite l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica fornito, nota della loro ammissione o esclusione ad insindacabile giudizio della Commissione.

COSTO DEL CORSO

€ 4.800,00

PROGRAMMA DIDATTICO		
MODULO	DURATA	CONTENUTI
MODULO 1. Inquadramento della professione	5 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientamento al ruolo ▪ Principali riferimenti legislativi e normativi in materia di contrattualistica e previdenza
MODULO 2. Inquadramento di prodotti cine-audio visivi, loro mercati e canali distributivi	40 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Come proporre il lavoro ad un Editor: prepararsi ad un incontro, come contattare una casa di produzione - Tipologie di prodotti cine-audiovisivi ▪ Tendenze di mercato: generi e formati più richiesti nell'industria del video (cinema, pubblicità, videoclip, documentari, branded content) Tipologie, segmentazioni e dinamiche di mercato e dei canali di distribuzione del prodotto ▪ Il formato video per i social: differenza tra YouTube, Instagram Reels, Tik Tok e Twitch. Creare contenuti efficaci: come progettare video brevi che funzionano sui social. Editing veloce e dinamico: montaggio specifico per video social, utilizzo di sottotitoli e grafiche accattivanti. Social media, prodotti audiovisivi e modelli di revenue (ricavi pubblicitari, pay per view, ...) ▪ Strategie di distribuzione: come costruire un pubblico, creare un piano editoriale e monetizzare i contenuti. L'influencing nei social media: studi di caso ▪ Elementi di marketing strategico applicato ai mercati digitali
MODULO 3. Definire le caratteristiche contenutistiche e realizzative di prodotti cine audio visivi	60 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppo dell'idea e scrittura: soggetto, struttura in tre atti, dialoghi e personaggi. Tecniche di scrittura o adattamento di testi per l'opera audiovisiva ▪ Scrivere un soggetto, trattamento e sceneggiatura. Linguaggi e generi attinenti il progetto da realizzare ▪ Il Moodboard Tecniche di sceneggiatura e story boarding
MODULO 4. Curare la direzione artistica del prodotto	60 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tutte le fasi del processo filmico: sviluppo, pre - produzione, produzione, post produzione, distribuzione e promozione Stile e linguaggi di regia e ▪ Il ruolo del regista: gestione del team e delle riprese. Lavorare con gli attori: tecniche di direzione e improvvisazione. Scelte stilistiche e registiche: punto di vista narrativo, uso dello spazio e delle prospettive Tecniche espressive e di recitazione
MODULO 5. Dimensionare e pianificare le risorse ed il processo produttivo	50 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Storia del cinema e del video e la sua Evoluzione: cenni storici, analisi di opere significative e influenze sulle tecniche moderne. Ciclo di vita della produzione cine-audiovisiva (processi, fasi, attività, ruoli organizzativi etc) ▪ Dallo script al piano di produzione: organizzazione del lavoro, creazione di una timeline di produzione. Casting e direzione degli attori: come organizzare e condurre un casting, scelta degli interpreti giusti per il progetto. Scouting location: ricerca e selezione delle location in base alle esigenze narrative e tecniche. Storyboard e pre-visualizzazione: creazione di storyboard e shotlist per pianificare le riprese. Costumi e scenografia Organizzazione della produzione ▪ Piano di produzione e logistica: gestione delle risorse, tempistiche, permessi per riprese in esterni, trasporti. Budget e finanziamenti: come

		gestire i costi, trovare finanziamenti e ottimizzare le risorse. Elementi di budget e contabilità
MODULO 6. Gestire il processo ed il budget di produzione	20 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementi di project management applicati al videomaking ▪ Elementi di gestione delle risorse umane
MODULO 7. Organizzare e condurre la ripresa audio e video	120 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso delle attrezzature: videocamere professionali, DSLR/mirrorless, ottiche, stabilizzatori e accessori. Principi di funzionamento attrezzature di ripresa video ed illuminazione del set. Tecniche di ripresa. Principali apparecchiature di ripresa tradizionale e digitali. Formati di ripresa digitale. Tecniche di gestione del materiale digitale ▪ Illuminazione: gestione della luce naturale e artificiale, uso di softbox, LED e tecniche di illuminazione cinematografica Tecniche di sonorizzazione e trattamento acustico ▪ Audio e sound design: scelta e posizionamento dei microfoni, registrazione in presa diretta, post-produzione del suono Principali apparecchiature per la registrazione.
MODULO 8. Montare il materiale audio e video	120 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Software di editing video: introduzione e approfondimento di Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve Principi fondamentali di montaggio audio e video ▪ Tecniche di montaggio: ritmi, transizioni, continuità visiva e narrativa. Principali strumenti e tecniche di editing e mixaggio digitale ▪ Linguaggi tecnici e narrativi per la sincronizzazione audio e video ▪ Principali strumenti di montaggio immagine e suono, analogici e digitali ▪ Ottimizzazione dei formati digitali
MODULO 9. Sviluppare e montare animazioni ed effetti digitali	100 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Color correction e grading: tecniche di correzione del colore e creazione di mood visivi. Tecniche e strumenti di animazione, elaborazione grafica 2D e 3D, compositing ▪ Introduzione agli effetti visivi e motion graphics VFX e Animazione: Adobe After Effects per l'integrazione di elementi grafici. Effetti speciali digitali
MODULO 10. Promuovere i prodotti cine-audio visivi	60 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trailer, Poster, Promozione. Elementi di base di marketing operativo: attività promozionali e pubblicitarie. Tecniche di vendita, di comunicazione e gestione dei colloqui, di argomentazione persuasiva. Tecniche di fidelizzazione del cliente ▪ La promozione per un regista. Elementi di diritto commerciale e diritto d'autore. Normativa sulla privacy ▪ Festival, Video On Demand, strategie distributive Responsabilità civile nella pubblicazione di contenuti in internet
MODULO 11. Operare in sicurezza nel luogo di lavoro	8 ore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ▪ Gli obblighi del datore di lavoro e del lavoratore ▪ Dispositivi di protezione individuali (DPI)
Tirocinio Curriculare	150 ore	
Totale corso	793 ore	<p>Gli allievi sono ammessi all'esame finale per l'acquisizione della Qualifica Professionale di "Videomaker" (E1.23 del Repertorio Regionale del Lazio) a condizione di avere frequentato almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo</p> <p>L'esame finale è articolato in:</p> <ul style="list-style-type: none"> Test a risposta multipla Presentazione Elaborati Finali



	<p>Cortometraggio di gruppo: gli studenti lavoreranno insieme alla realizzazione di un cortometraggio collettivo, con ruoli assegnati tra regia, fotografia, suono, montaggio, produzione. Il cortometraggio sarà il risultato di un lavoro pratico che metterà in atto tutte le competenze acquisite durante il corso.</p> <p>Progetto individuale: ogni studente scriverà la sua sceneggiatura (ficon o documentario) e creerà il mood board per il proprio corto, studiando colori, atmosfere e riferimenti visivi. Imparerà a presentare il suo progetto con un pitching efficace.</p> <p>Il prodotto audiovisivo si concretizza in una sceneggiatura, un video, una video-intervista, un videoclip, un cortometraggio, un promo, sviluppato individualmente dall'Allievo oppure in gruppo, realizzato applicando le metodologie e le tecniche apprese in aula, laboratorio o comunque durante il percorso di apprendimento.</p>
--	--

